

Медиаakit 2025

Предложение для партнеров

Milknews

СОЮЗМОЛОКО

Национальный союз
производителей молока



КТО МЫ?

2014

запуск сайта milknews.ru

Информационное агентство Milknews – это новости, аналитика, интервью, разъяснительные материалы, разборы мирового опыта, истории успеха и все самое интересное – для тех, кто работает в молочной индустрии

1,83 млн+
просмотров сайта в 2023 г

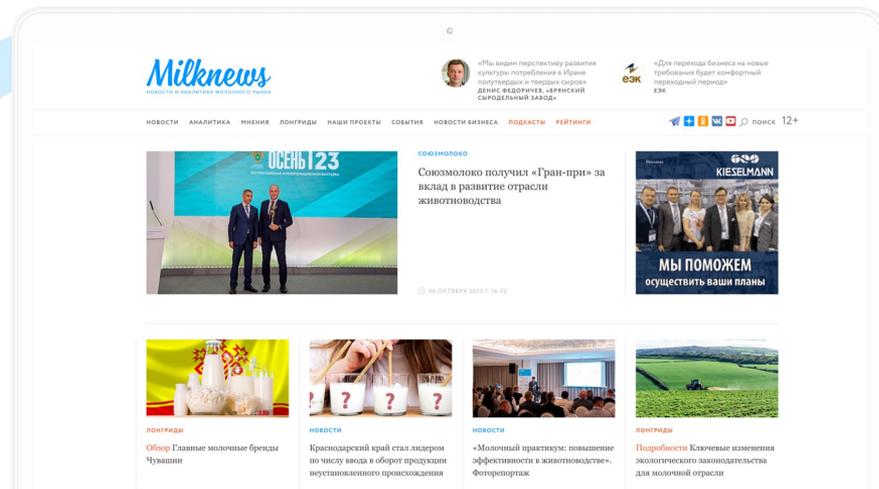
857 тыс+
пользователей сайта в 2023 г

18,87 тыс+
подписчиков в соцсетях

25
офлайн мероприятия



Мы проводим клубные встречи главных инвесторов и управленцев отрасли, создаем курсы обучающих вебинаров, составляем рейтинги крупнейших предприятий сектора и выпускаем аналитический справочник индустрии. И мы умеем продавать рекламу для вашей аудитории



Команда Milknews

Ваш проект в руках профессионалов



Мария Жебит
главный редактор



Роман Рожков
заместитель главного редактора



Анастасия Курадовец
руководитель отдела рекламы и мероприятий



Александра Николаева
менеджер по рекламе



Мария Торопова
менеджер по рекламе



Полина Пильгун
менеджер по рекламе



Анна Черкасова
SMM и video production



Анастасия Иванова
редактор новостной ленты



Сергей Журба
технический специалист

Экосистема Milknews



Мероприятия

- Форум лидеров молочной индустрии
- Молочные сессии
- Молочные сессии: мороженое
- Молочные сессии: summer edition
- Молочный практикум
- Вебинары

Медиаплощадки

- milknews.ru
- top.milknews.ru
- data.milknews.ru
- event.milknews.ru

Соцсети

- VK Видео/Youtube
- Telegram
- VK
- Яндекс.Дзен

- Email-рассылки

Спецпроекты

- подкаст «Молочная планерка»
- проект «Молочные заводы России»
- проект «Простыми словами»

Кто нас читает?

- Крупнейшие предприятия молочной отрасли

Производители и переработчики молока
Сервисные компании

- Эксперты и аналитики отрасли

- Отраслевая и общественно-политическая пресса

The screenshot shows the website 'АГРОИНВЕСТИТОР' (AgroInvestor) with a navigation bar at the top containing 'АГРОИНВЕСТИТОР', 'АГРОТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ', 'СПРАВОЧНИК КОМПАНИЙ', 'КОНФЕРЕНЦИИ', and 'МНЕНИЯ'. Below the navigation bar, there is a search bar and a menu with 'Инвестиции', 'Аналитика', 'Рынки', 'Самое интересное', and 'Компании'. The main content area features a headline: '«Союзмолоко»: в России 15 компаний, производящих более 100 тысяч тонн молока'. Below the headline, there is a sub-headline: 'Повышение эффективности в молочном скотоводстве обсудили на «Первом форуме лидеров молочной индустрии»'. The article text begins with: '«ЭкоНива» вновь номер один в рейтинге производителей сырого молока'. The website also has a sidebar with 'Главное', 'Анонсы', 'Новости регионов', and 'Новости аграрной науки и образования'. At the bottom, there is a footer with 'АГРОИНВЕСТИТОР' and 'Министерство сельского хозяйства Российской Федерации'.

- Потенциальные инвесторы молочного сектора
- Органы управления АПК регионов России, профильные министерства и ведомства
- Банки и аграрные агентства

Кто с нами работает?

- Крупнейшие российские банки
Ключевые кредитные партнеры отрасли
- Основные поставщики оборудования и технологических решений
- Производители ветеринарных препаратов
- Поставщики заквасок, ингредиентов и компонентов
- IT-компании, интеграторы, создатели сервисов и решений для молочной индустрии



Мероприятия



Аудитория мероприятий Milknews и Союзмолоко



Дмитрий Патрушев
Заместитель председателя
правительства Российской
Федерации



Оксана Лут
Министр сельского хозяйства
Российской Федерации



Сергей Данкверт
Руководитель
Россельхознадзора



Штефан Дюрр
Президент ГК ЭкоНива



Андрей Шутов
Управляющий акционер
КОМОС-ГРУПП



Роман Лола
Председатель Совета
Директоров ГК Айсберри



Аркадий Пономарев
Основатель Молвест



Сергей Новиков
Генеральный директор
ГК Агропромкомплектация»

Форум лидеров МОЛОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Эффективная площадка для диалога бизнеса и власти

Специализированный форум для производителей и переработчиков молока и молочных продуктов, инвесторов, региональных органов управления АПК

Целевая аудитория

- Руководители и собственники компаний
- Специалисты предприятий
- Директора розничных сетей
- Представители инвестиционных компаний
- Органы управления АПК регионов России, профильные министерства и ведомства, банки и аграрные агентства

Преимущества

- Личное знакомство с лицами, принимающими решения, собственниками и инвесторами
- Диалог с представителями органов управления АПК регионов России, профильных министерств и ведомств
- Реклама бренда, укрепление позиций на рынке
- Включение актуальных тем в программу мероприятия и возможность выступления
- Презентация продуктов и услуг в рамках выступления или в собственной переговорной зоне



Сравнительная таблица

	Флагманский партнер	Генеральный индустриальный партнер	Генеральный отраслевой партнер	Официальный партнер	Партнер секции	Партнер	Сервисная компания
Количество участников	10	7	7	5	3	3	1
Доклад в деловой программе	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗
Брендированный мерч и переговорная зона	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Размещение логотипа на печатной продукции (бейджи, блокноты)	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Размещение брендированного пресс-волла	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Размещение логотипа на пресс-волле и программе мероприятия	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Трансляция рекламного ролика на плазменной панели в фойе	✓	✓	✓	✗	в зоне секции	✗	✗
Упоминание в рассылках по базе контактов Milknews	первая позиция	вторая позиция	третья позиция	✓	✓	✓	✗
Публикация интервью в разделе «Мнения» на сайте milknews.ru	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗
Стоимость	8 500 000 р	5 000 000 р	5 000 000 р	3 500 000 р	2 000 000 р	600 000 р	250 000 р

Молочные сессии

Личное знакомство
с ведущими игроками



Клубные встречи инвесторов

Ежегодные конференции для крупнейших инвесторов молочной отрасли, где ведущие эксперты обсуждают глобальные тренды в производстве, переработке и спросе, а также делятся опытом работы

Аналитика и экспертиза

Каждая сессия – уникальный аналитический контент, полезный для формирования вашей стратегии

Преимущества

Только ваша ЦА: 90% аудитории - руководители и собственники ключевых компаний отрасли, первые лица, принимающие решения

Мы поможем сделать ваш бренд узнаваемым для крупнейших игроков, укрепим вашу репутацию надежного партнера и познакомим с владельцами и управленцами сектора

Сравнительная таблица

	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
Количество участников от компании (офлайн/онлайн)	3/∞	2/∞	1/∞
Доклад в деловой программе	✓	✓	✗
Размещение ролл-апа в зоне регистрации	✓	✓	✗
Трансляция рекламного ролика партнера на плазменной панели в зоне кофе-брейка	✓	✗	✗
Размещение логотипа на пресс-волле и программе мероприятия	✓	✓	✓
Упоминание в рассылках по базе контактов Milknews	✓	✓	✓
Упоминание в релизах и анонсах на сайте milknews.ru	✓	✗	✗
Пост о компании в телеграм-канале «Молочные новости» и в «Milknews - молочные новости» ВКонтакте	✓	✓	✓
Размещение логотипа с указанием статуса на сайте event.milknews.ru	✓	✓	✓
Стоимость	700 000 р	400 000 р	250 000 р

Молочные сессии: мороженое



Специальный формат

Встреча руководителей крупнейших предприятий по производству мороженого

Программа включает презентацию рейтинга крупнейших производителей мороженого, детальный разбор рынка, препарирование проблем и формирование долгосрочного прогноза развития

Участники встречи:

- руководители и собственники компаний из рейтинга крупнейших производителей мороженого
- крупнейшие дистрибьюторы
- консультанты и эксперты индустрии

Преимущества:

- Личное знакомство с лицами, принимающими решения
- Реклама бренда, укрепление позиций на рынке
- Включение актуальных тем в программу мероприятия и возможность выступления
- Презентация продуктов и услуг в рамках выступления или в собственной переговорной зоне

Сравнительная таблица

	Флагманский партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
Количество участников от компании (офлайн/онлайн)	3/∞	3/∞	2/∞	1/∞
Доклад в деловой программе	✓	✗	✗	✗
Брендированный мерч	✓	✗	✗	✗
Размещение логотипа партнера на дипломах, вручаемых всем участникам рейтинга	✓	✗	✗	✗
Размещение ролл-апа в зоне регистрации	✓	✓	✓	✗
Размещение логотипа на пресс-волле и программе мероприятия	✓	✓	✓	✓
Упоминание в рассылках, релизах и анонсах	✓	✓	✓	✓
Публикация в разделе «Мнения»	✓	✓	✓	✗
Пост о компании в телеграм-канале «Молочные новости» и в «Milknews - молочные новости» ВКонтakte	✓	✓	✓	✓
Размещение логотипа и информации о компании на сайте top.milknews.ru в разделе «Партнеры»	✓	✓	✓	✓
Стоимость	1 000 000 р	700 000 р	500 000 р	250 000 р

Молочные сессии: summer edition



Клубная встреча на пленэре

Летние сессии вне основного сезона крупных мероприятий и выставок. Проходят в неформальной обстановке - с возможностью дружеского общения между крупнейшими игроками рынка и совместных досуговых мероприятий. Однодневная конференция за городом (теннис, спа, боулинг, волейбол, рыбалка) и торжественный ужин

Конференция + презентация рейтингов

В программе – презентация рейтингов крупнейших производителей и переработчиков молока, производителей сыра, а также аналитика рынка, закрытая дискуссия лидеров индустрии

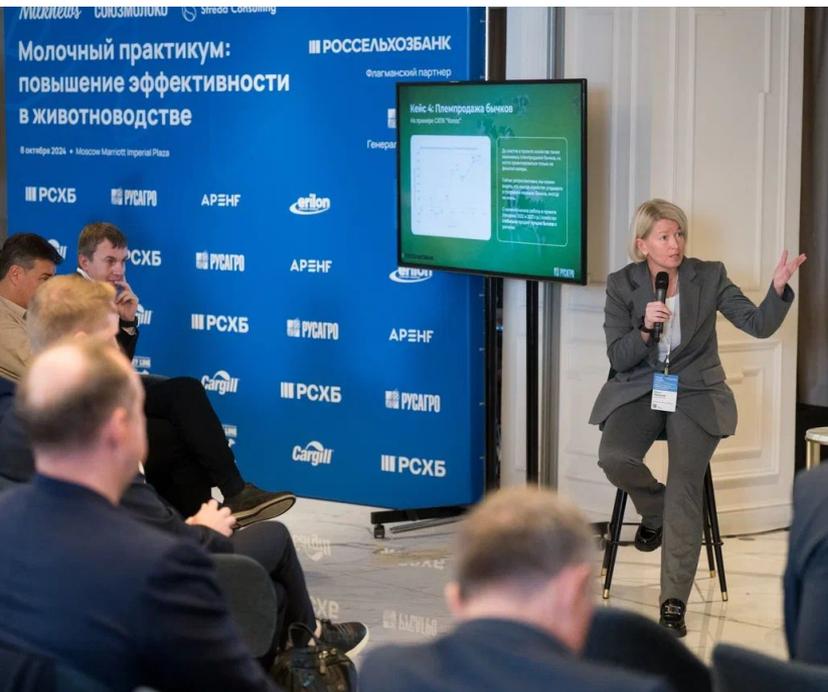
Преимущества

Новые деловые знакомства в непринужденной атмосфере вдали от суеты города (от семьи и дел). Доклад на мероприятии, стильный мерч с вашим логотипом

Сравнительная таблица

	Флагманский партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
Количество участников от компании (оффлайн/онлайн)	5/∞	3/∞	2/∞	1/∞
Доклад в деловой программе	✓	✓	✓	✗
Брендингованный мерч и переговорная зона	✓	✓	✗	✗
Размещение ролл-апа в зоне регистрации	✗	✓	✓	✗
Трансляция рекламного ролика партнера на плазменной панели в зоне кофе-брейка	✓	✗	✗	✗
Размещение логотипа на пресс-волле и программе мероприятия	✓	✓	✓	✓
Размещение логотипа партнера на дипломах, вручаемых всем участникам рейтинга	✓	✗	✗	✗
Размещение логотипа и информации о компании на сайте top.milknews.ru в разделе «Партнеры»	✓	✓	✓	✓
Пост о компании в телеграм-канале «Молочные новости» и в «Milknews - молочные новости» ВКонтакте	✓	✓	✓	✓
Стоимость	3 000 000 р	1 500 000 р	750 000 р	300 000 р

Молочный практикум: повышение эффективности в животноводстве



Специальный формат

Встреча руководителей крупнейших агрохолдингов и продуктивных хозяйств, которые хотят повысить свою эффективность. Ведущие темы – кормление, ветеринария, генетика, комфорт животных

Программа включает презентацию рейтинга самых продуктивных молочных хозяйств, детальный разбор рынка, препарирование проблем и формирование долгосрочного прогноза развития

Участники Практикума

- компании из рейтинга самых эффективных молочных хозяйств России
- консультанты и эксперты индустрии
- представители федеральных и региональных органов управления АПК

Преимущества

максимальная концентрация ЦА, доклад на мероприятии, стильный мерч с вашим логотипом

Сравнительная таблица

	Флагманский партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
Количество участников от компании (офлайн/онлайн)	5/∞	3/∞	2/∞	1/∞
Доклад в деловой программе	✓	✓	✓	✗
Брендированный мерч	✓	✗	✗	✗
Размещение ролл-апа в зоне регистрации	✗	✗	✓	✗
Трансляция рекламного ролика партнера на плазменной панели в зоне кофе-брейка	✓	✓	✗	✗
Размещение логотипа на пресс-волле и программе мероприятия	✓	✓	✓	✓
Размещение логотипа партнера на дипломах, вручаемых всем участникам рейтинга	✓	✗	✗	✗
Размещение логотипа и информации о компании на сайте top.milknews.ru в разделе «Партнеры»	✓	✓	✓	✓
Пост о компании в телеграм-канале «Молочные новости» и в «Milknews - молочные новости» ВКонтакте	✓	✓	✓	✓
Стоимость	2 000 000 р	1 000 000 р	600 000 р	300 000 р

Молочный практикум: регионы



2024

запуск проекта

Концепция

Организация региональных мероприятий в коллаборации с несколькими партнерами разного профиля

Цель проекта

показать самые эффективные хозяйства России, перенять опыт, получить ответы на волнующие вопросы, осветить проблемы ферм, которые помогут решить товары и услуги партнеров проекта

Целевая аудитория:

- крупные и средние хозяйства
- главы хозяйств
- зоотехники
- ветеринарные врачи

Профиль компаний-партнеров:

- генетика
- ветеринария
- кормление
- семена
- оборудование

Преимущества

выход на новые рынки путем расширения присутствия в интересующих регионах. Знакомство с ТОПами регионального бизнеса и представителями органов управления АПК

Сравнительная таблица

	Партнер 1 мероприятия	Партнер сезона
Количество мероприятий	1	3
Количество участников от компании	2	2
Доклад в деловой программе	✓	✓
Размещение ролл-апа в зоне регистрации	✓	✓
Размещение логотипа на пресс-волле конференции	✓	✓
Упоминание в рассылках, релизах и анонсах	✓	✓
Интервью в разделе «Мнения» на сайте milknews.ru	✓	✓
Размещение логотипа на баннере мероприятия на сайте milknews.ru	✓	✓
Размещение логотипа с указанием статуса на сайте event.milknews.ru	✓	✓
Пост в телеграм-канале «Молочные новости»	✓	✓
Пост в закрытом чате участников	✓	✓
Стоимость	400 000 р	1 000 000 р

Интеграция на сайт мероприятия event.milknews.ru

Упоминание партнеров

Информация обо всех партнерах публикуется на сайте event.milknews.ru в блоке «Партнеры»

Чат участников

Закрытый чат в Telegram со всеми участниками конференции, где сохраняются все полезные материалы: программа, список участников, опросы, презентации, фото

[Пост о компании](#) в закрытом чате в Telegram. Все владельцы и управленцы получают информацию о вас и ваших продуктах в свой смартфон

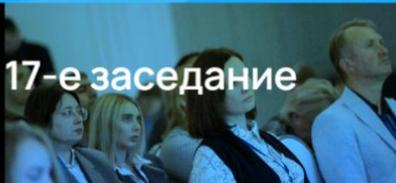
Все события молочной отрасли от Milknews на единой платформе.
Регистрируйтесь, участвуйте и растите вместе с нами.

Ближайшее мероприятие начнется через 75 дней

5 декабря 2023 года · Москва · Петровский путевой дворец

Молочные сессии: 17-е заседание

[Узнать больше](#)



Приветственное слово

Размещение приветственного слова участникам на странице мероприятия

1.2к+ просмотров
сайта в преддверии
мероприятий

96 проведенных
мероприятий



Онлайн-марафоны и вебинары

Обучающие онлайн-встречи с ЦА

Тематические вебинары для специалистов отрасли - животноводов и зоотехников, IT-специалистов, специалистов по качеству и технологов, маркетологов, управленцев и владельцев бизнеса

Что интересно людям? Советы, опыт других, разбор актуальных проблем, подготовка к новым законам, а еще – подарки за лучший вопрос и дипломы участникам



Работа непосредственно с ЦА

В базе Milknews - более 11 тыс. контактов, сегментированных по интересам. До 700 участников на вебинарах

Это актуальная база «теплых» контактов, которые регулярно участвуют в мероприятиях и интересуются новыми продуктами и обновлениями в своей сфере

Преимущества

Реальная целевая аудитория, дешевый и быстрый способ рассказать о своем продукте

Сравнительная таблица

	Проведение вебинара	Анонсирование вебинара
Организация вебинара	✓	✗
Оплата платформы	✓	✗
Контроль регистраций	✓	✗
Модерация вебинара	✓	✗
Размещение баннера с анонсом на сайте	✓	✓
Анонса в разделе «События»	✓	✓
Включение анонса в еженедельную рассылку	1	1
Посты с анонсом в соцсетях	4	2
Стоимость	180 000 р	120 000 р

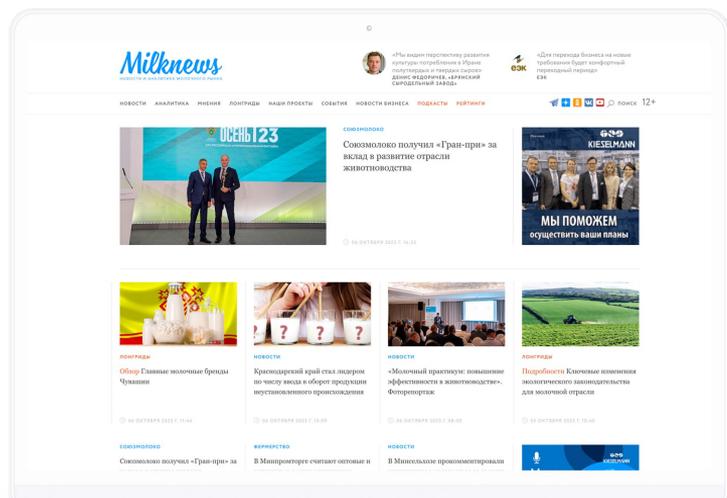
Информационный портал



Milknews.ru

Новости и аналитика
молочного рынка

Главные события в агропромышленном комплексе и в молочной отрасли, интервью и мнения ведущих экспертов, новости бизнеса и актуальные биржевые индексы



Баннеры

Размещение кликабельного
баннера на главной или
внутренних страницах сайта

164к просмотров
в месяц

122 клика в месяц
CTR 0,052%

Интервью и мнения

Публикация интервью и мнений
представителей вашей компании



Сравнительная таблица

		Главная страница	Внутренние страницы
Позиция №1	970*100	146 000 р	166 000 р
Позиция №2	275*275	80 000 р	76 000 р
Позиция №3	г/с 945*100 в/с 275*275	67 000 р	70 000 р
Позиция №4	275*275	57 000 р	59 000 р
Позиция №5	275*275	54 000 р	57 000 р
Позиция №6	г/с 275*275 в/с 275*150	44 000 р	49 000 р
Позиция №7	г/с 275*150 в/с 275*275	42 000 р	45 000 р
Позиция №8	г/с 275*150 в/с 695*90	38 000 р	41 000 р
Позиция №9	г/с 945*100 в/с 275*275	35 000 р	38 000 р
Мобильная версия		89 000 р	

1 мес - минимальный срок размещения

10% скидка при размещении от 2-х месяцев

НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА

Скриншот главной страницы сайта с размещением рекламных блоков. Блоки пронумерованы №1-№9. №1 - баннер в шапке. №2-№5 - блоки в основной части. №6-№8 - блоки в блоке «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СПРОС КОМПАНИИ». №9 - блок «ИНВЕСТИЦИОННАЯ СИСТЕМА».

НА ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦАХ САЙТА

Скриншот внутренней страницы сайта с размещением рекламных блоков. Блоки пронумерованы №1-№9. №1 - баннер в шапке. №2-№9 - блоки в основной части, включая блок с графиком и блок «Информационная система».

Статистика

		Главная страница	Внутренние страницы
Позиция №1	970*100	просмотры - 13к клики - 27	просмотры - 112к клики - 105
Позиция №2	275*275	просмотры - 120к клики - 79	просмотры - 122к клики - 84
Позиция №3	г/с 945*100 в/с 275*275	просмотры - 12к клики - 12	просмотры - 122к клики - 52
Позиция №4	275*275	просмотры - 106к клики - 50	просмотры - 122к клики - 66
Позиция №5	275*275	просмотры - 120к клики - 83	просмотры - 162к клики - 87
Позиция №6	г/с 275*275 в/с 275*150	просмотры - 144к клики - 80	просмотры - 152к клики - 78
Позиция №7	г/с 275*150 в/с 275*275	просмотры - 139к клики - 78	статистика обновляется
Позиция №8	г/с 275*150 в/с 695*90	просмотры - 137к клики - 72	статистика обновляется
Позиция №9	г/с 945*100 в/с 275*275	просмотры - 17к клики - 10	статистика обновляется
Мобильная версия	620*100 (200)		просмотры - 98к клики - 260

НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА



НА ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦАХ САЙТА



Метрики

Milknews.ru в 2023

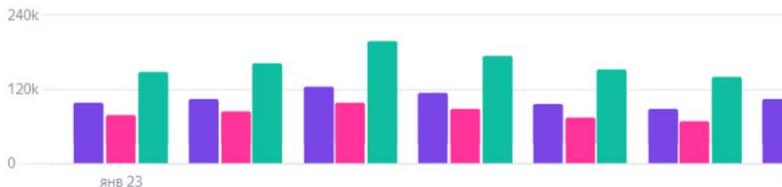
1,83 млн
просмотров сайта

247 тыс
прямых заходов

857 тыс
уникальных посетителей

807 тыс
переходов из поисковых систем

Посещаемость сайта



Визиты 1 173 167 Посетители 857 267 Просмотры 1 833 641

- 704 тыс. — мобильные устройства, 455 тыс — ПК
- Россия — 77,5%, Беларусь — 7,3%, Казахстан — 3,3%
- Возраст: 25-34 года — 28,5 %
- 35-44 года — 25,6%, 45-54 года - 17,9%

Нативные интеграции

ЛОНГРИДЫ 24 АВГУСТА 2023 Г. 13:39,

Обзор С кем работать эффективному заводу в постсанкционное время



Материалы, подготовленные редакцией, специально под ваши потребности. Текст готовится силами редакции по итогам консультаций или предоставляется вами и адаптируется редакцией

Кейсы

Кейсы по реализации проектов на заводах и фермах. Расскажите про опыт работы с вашими ключевыми партнерами. Разбор технических особенностей, ошибок и задач

Продукты

Подробный разбор продукта. Рассказ о тонкостях и особенностях конкретного продукта, плюсах и достоинствах, практике внедрения и конкурентах. Цитаты от ваших специалистов и клиентов, руководителей заводов и хозяйств, фото и видео с предприятий

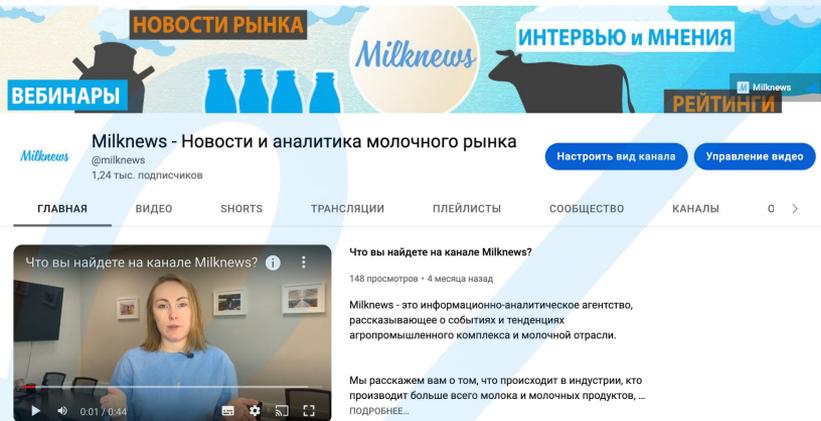
Возможен выезд журналиста в молочное хозяйство для подготовки нативной статьи

Сравнительная таблица

	Наша статья + продвижение	Ваша статья + продвижение	Интервью
Подготовка командой Milknews нативной статьи/интервью по тематике компании	✓	✗	✓
Согласование текста	✓	✓	✓
Размещение текста на главной странице (на 1 день)	✓	✓	✗
Анонс текста в еженедельной рассылке	✓	✓	✓
Размещение ссылки на текст в телеграм-канале «Молочные новости»	✓	✗	✓
Баннер на свободной позиции на 1 неделю	✓	✓	✗
Стоимость	175 000 р	75 000 р	120 000 р
Размещение релиза в разделе «Новости бизнеса»	30 000 р		

Соцсети

Подписчики:
18870+



- Telegram
Подписчики: 4300+
- VK
Подписчики: 2500+
- Одноклассники
Подписчики: 1290+
- Яндекс.Дзен
Подписчики: 8750+
- Youtube
Подписчики: 2030+

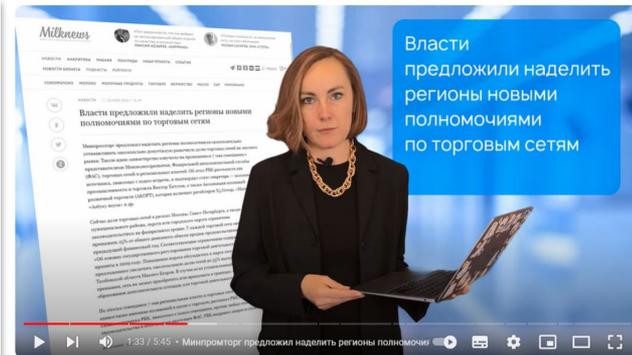
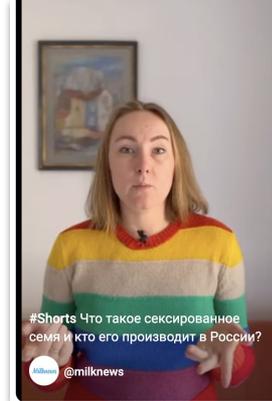
Ваша видеореклама на Youtube и в других соцсетях

Новости за 5 минут

Для самых занятых: каждый понедельник главный редактор Milknews рассказывает только о том, какие новости важно не пропустить. Все самое важное - за 5 минут

Shorts

Новый популярный формат видео - ролики до 1 минуты про ваше мероприятие/продукт или материал про вашу компанию



Новости за 5 минут: битва за долю сетей, обвал прибыли белорусов и сделка Danone и Валин

Видео на площадках всех социальных сетей

Опции интеграции: анонс мероприятий компании, новость о продуктах, рекламные видеоинтеграции, ваш контент - наше размещение с масштабным промо

Преимущества

Годовая интеграция в новостные выпуски, популярный формат

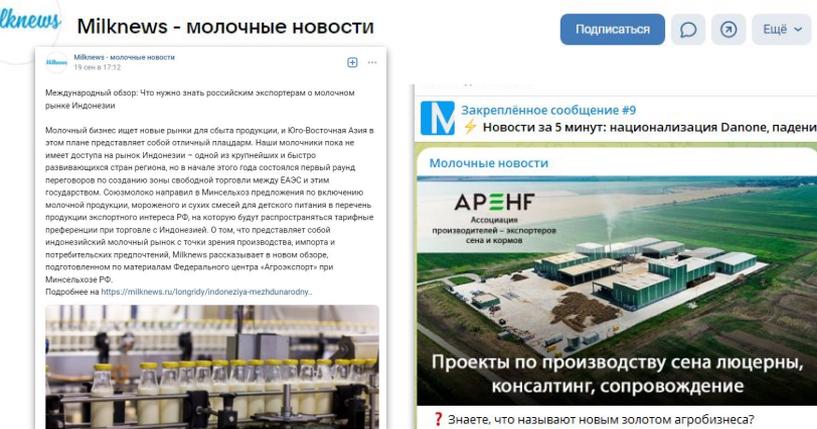
58,9к просмотров видео за 2023 год
300-1к просмотров shorts/reels



Сравнительная таблица

	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер сезона	Партнер выпуска
Количество выпусков «Новости за 5 минут»	52	52	12	1
Количество партнеров	1	1	2	∞
Заставка в начале выпуска	✓	в середине выпуска	✗	✗
Заставка в конце выпуска	✓	в середине выпуска	✓	✗
Размещение логотипа на заставке выпуска	✓	✓	✗	✗
Упоминание компании ведущей	в начале выпуска	в середине выпуска	в конце выпуска	в начале выпуска
Упоминание новости компании в выпуске	2 раза в месяц	1 раз в месяц	1 выпуск	✗
Упоминание компании в описании на YouTube	на 1 позиции	на 2 позиции	на 3 позиции	✓
Упоминание компании в описании в рассылке новостей по базе контактов Milknews	на 1 позиции	на 2 позиции	на 3 позиции	✓
Упоминание компании в постах в соцсетях	на 1 позиции	на 2 позиции	на 3 позиции	✓
Участие одного представителя компании в одном заседании «Молочных сессий»	✓	✓	✗	✗
Публикация нативной статьи в течение года	2	1	✗	✗
Размещение баннера на сайте milknews.ru	6 мес	3 мес	1 мес	✗
Стоимость	1 500 000 р	750 000 р	350 000 р	30 000 р

Ваши посты – наши соцсети



Посты и репосты

Мы предлагаем размещение новостей о ваших мероприятиях и продуктах на наших площадках

Telegram

Самая быстрорастущая сеть.

Для вас - посты с фото о предприятии, карточки с цитатами/советами/продуктами, репосты для промо вашего канала

Преимущества

Большие охваты, таргетированная аудитория, низкая стоимость рекламы

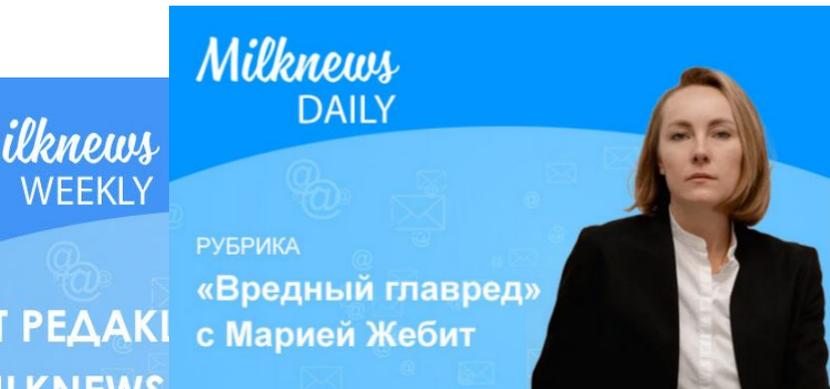
Стоимость

Рекламный пост в соцсетях
(VK, Telegram - на выбор)

30 000 р



Рассылки главных новостей



Вы знаете, как я обожаю экологические темы и все, что связано с переработкой. Смотрите, какая интересная новость!

Крупные британские супермаркеты Waitrose и Morrisons попробовали заменить одноразовые бутылки для молока пластиковыми пакетами, но обнаружили, что формат не нравится покупателям. Чаще всего производители стремятся улучшить возможность вторичной переработки, но компания Abel & Cole решила пойти другим путем.

Хотя большая часть молока продается в розницу, 3%, по оценкам Dairy UK, доставляется напрямую покупателям «от двери до двери». Abel &

Еженедельная рассылка

Каждый вторник наши подписчики получают пять главных новостей Milknews за неделю и три самых интересных ивента. Все это сопровождается кратким мнением редакции о главном событии прошедшей недели

Ежедневная рассылка

Вечерняя рассылка по будням про рынок молока глазами экспертов, аналитиков и журналистов. Инсайды, мировой опыт и просто интересные истории вместе с тремя главными новостями за день

Как интегрироваться

ЦА - аудитория с наиболее высоким уровнем лояльности, которая отвечает на письма редакции

3k+ ответов в год
CTR 23-25%

Возможности: ваши рассылки, интеграция в нашу рассылку, таргетированная рассылка по вашей ЦА из нашей базы контактов

Преимущества

Дешево, быстро, лояльная ЦА

Сравнительная таблица

	Количество подписчиков	Стоимость
Таргетированная рассылка по базе Milknews	ветеринары - 2 300+ переработчики молока - 1 250+ производители молока - 880+	30 000 р
Рассылка по общему списку Milknews	8 500+	50 000 р

Интеграция на top.milknews.ru и data.milknews.ru

Молочная отрасль России наглядно
Справочник по молочной индустрии России с актуальной статистикой по федеральным округам и регионам

Регионы
Полная статистика в графиках по каждому федеральному округу и региону России

Карта
Интерактивная карта производства молока

Российская Федерация

- ЦФО Белгородская область
- ЦФО Брянская область
- ЦФО Владимирская область
- ЦФО Воронежская область
- ЦФО Ивановская область
- ЦФО Калужская область
- ЦФО Костромская область
- ЦФО Курская область

Генеральный спонсор: Углоквасные Системы

Спонсор: ПРОЦЕССНЫЙ ИНЖИНИРИНГ

Спонсор: АРЭНГ

Спонсор: KIESELMANN



Партнёр
ООО «Кизельманн Рус»

Немецкий машиностроительный концерн для молочной, пищевой и других отраслей

125476, г. Москва, ул. Вавилонская
Петухова, д. 3, стр. 1



Партнёр
Процессный инжиниринг

Компания ООО «ПРОЦЕССНЫЙ ИНЖИНИРИНГ» - эксперты в области технологических решений для переработки молока и производства пива и напитков, а также химической промышленности. Разрабатываем, производим и запускаем как отдельные единицы оборудования, так и комплексные технологические линии и предприятия.

Производство и услуги:
- производство мороженого
- производство детского питания и молочных смесей
- сушка молока и сыворотки
- гидролизная горелка
- мембранная фильтрация
- стерилизаторы
- SIP станции

Сервисные услуги

Компоненты

Рейтинги компаний – один из наиболее популярных проектов Milknews

Отдельный сайт top.milknews.ru с подробными справками по каждой компании, аналитикой по рынку и интервью руководителей

Более 2000 публикаций в федеральных изданиях (Ъ, РБК, Агроинвестор, ИТАР ТАСС, Интерфакс, и др.)

№1 сайт рейтингов в поиске Яндекс и Google
103к+ просмотров сайта
20к+ компаний партнеров рейтингов

Всероссийский справочник data.milknews.ru

Главная база отрасли

Проект Союзмолоко и Milknews, выпускаемый при поддержке Минсельхоза России.

Справочник по молочной индустрии России с актуальной статистикой по федеральным округам и регионам

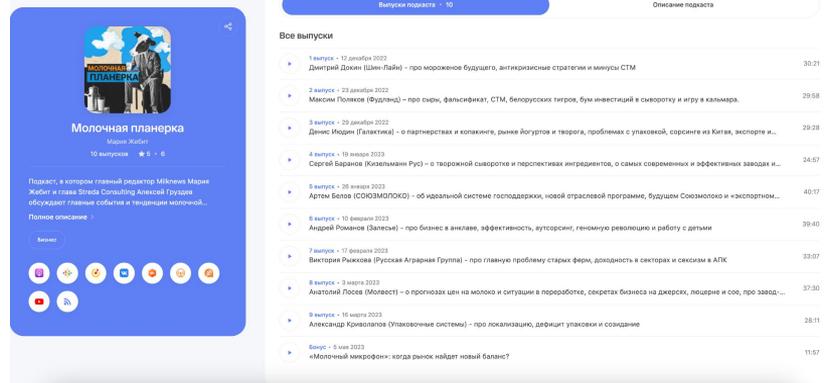
Преимущества

Годовая интеграция на сайты, которые имеют стабильную выдачу и интерес в индустрии

Спецпроекты



Интеграция в подкаст «Молочная планерка»



Одна тема - один сезон

В каждом сезоне эксперты подробно обсуждают одну категорию, итоги года или определенную проблему, делятся опытом и разбирают ошибки. В каждом выпуске – приглашенный гость из числа крупнейших игроков рынка, тренды и свежая аналитика. Отдельный выпуск - беседа с партнером.

Аудитория

директора и топ-менеджмент молочных компаний, отраслевые аналитики, органы управления АПК

Подкаст - на главных площадках

Аудиоверсия подкаста на самых главных площадках и в удобном плагине для прослушивания прямо на сайте

Преимущества

Набирающий популярность формат, долгоиграющие выпуски на YouTube, различные варианты потребления контента, дешевле видео

6к+ прослушиваний за сезон

2к+ прослушиваний на Youtube



Сравнительная таблица

	Флагманский партнер	Тематический партнер	Партнер выпуска
Максимальное количество компаний со статусом	1	2	3
Выпуск с партнером	✓	✗	✗
Специальный вопрос «от партнера» каждому герою	✓	✓	✗
Брендирование страницы подкаста	✓	✗	✗
Логотип на обложках и заставках	✓	✓	✓
Упоминание в рассылках и анонсах	✓	✓	✓
Информация о компании и ее продуктах на странице подкастов на портале Milknews	✓	✓	✓
Пост в социальных сетях о компании	✓	✓	✗
Размещение баннера на сайте milknews.ru	✓	✓	✗
Колонка спикера от компании в разделе «Мнение»	✓	✓	✗
Стоимость	600 000 р	300 000 р	60 000 р

Интеграция в проект «Молочные заводы России»

2024

запуск проекта

Цель проекта

показать самые передовые производственные площадки, повысить уровень осведомленности о самых инновационных и эффективных решениях, стимулировать инвестиции в модернизацию предприятий

Целевая аудитория:

- Действующие представители молочной отрасли
- Потенциальные инвесторы сектора

Темы выпусков:

Выбираем площадки среди ваших клиентов и формируем тему, почему они самые

Преимущества

дополнительный способ рассказать о технологических возможностях, преимуществах сотрудничества с компанией, показать примеры реализованных проектов

Стоимость выпуска

700 000 р



Интеграция в проект «Молочные фермы России»

2024

запуск проекта

Цель проекта

показать самые эффективные хозяйства России, дать ответы на волнующие отрасль вопросы, транслировать передовой опыт лидеров индустрии для повышения продуктивности в секторе

Целевая аудитория:

- Крупные и средние хозяйства
- Потенциальные инвесторы сектора

Темы выпусков:

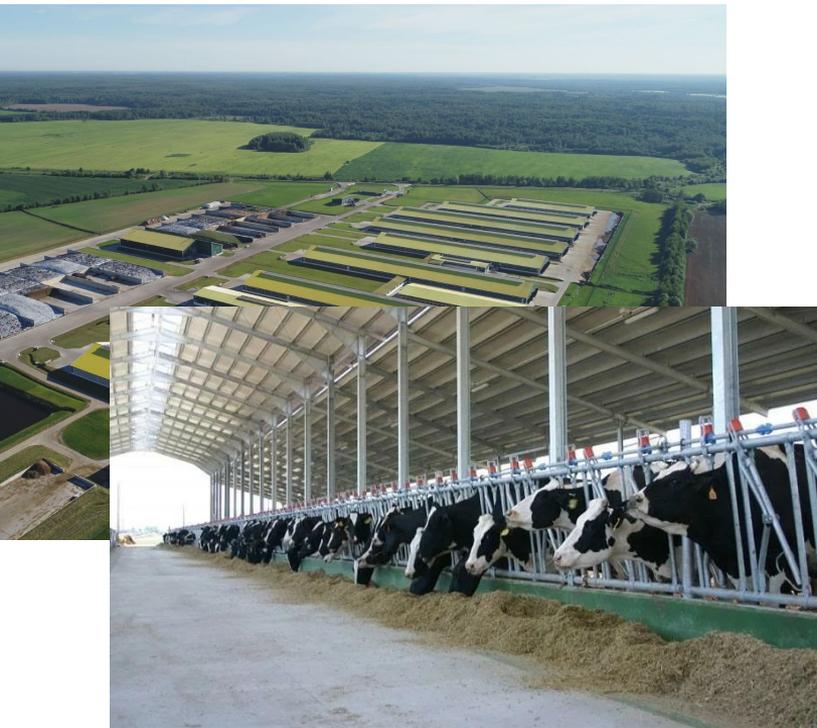
Выбираем передовое хозяйство среди ваших клиентов и показываем лучшие практики

Преимущества

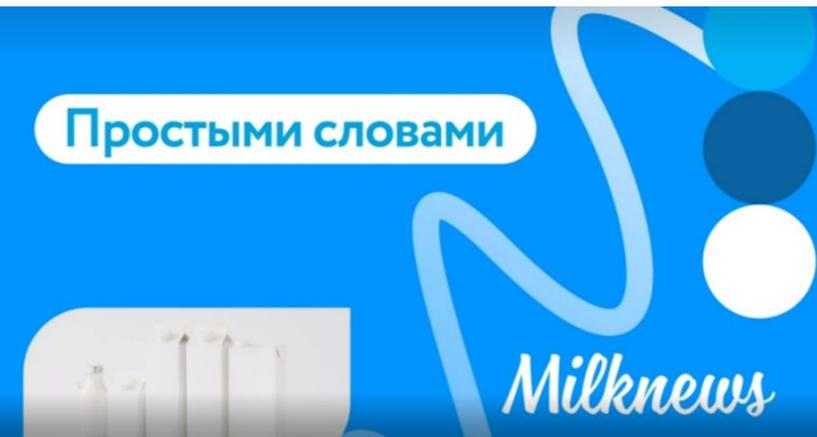
эффективный инструмент демонстрации технологических возможностей и преимуществ сотрудничества с компанией на примере реализованных проектов

Стоимость выпуска

550 000 р



Интеграция в проект «Простыми словами»



2024

запуск проекта

Цель проекта

доступным языком рассказать о тонкостях и нюансах государственного регулирования в индустрии и подготовить инвесторов к изменениям условий ведения бизнеса

Целевая аудитория:

- Руководители и собственники компаний
- Инвесторы сектора и смежных отраслей
- Специалисты предприятий
- Аналитики и эксперты

Темы выпусков:

Маркировка продукции
Экспортные инструменты
Новые инструменты ФГИСов
Планы государства в ESG повестке
Ветеринарное регулирование и биобезопасность

Преимущества

Нативная интеграция в популярный видеоформат с четкой целевой аудиторией

Стоимость выпуска

250 000 р

Контакты

Более подробная информация обо всех проектах и стоимости - по запросу

Контакты:

+7 985 282-06-14
ak@milknews.ru
Анастасия Курадовец

+7 905 762-73-13
an@milknews.ru
Александра Николаева

+7 977 480-38-36
mt@milknews.ru
Мария Торопова

Milknews



информационный портал Milknews



мероприятия Milknews



рейтинги молочной отрасли